

Nuova esperienza olfattiva dedicata alla Dama con l'ermellino alla mostra Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo

Il visitatore entra nell'opera grazie alla ricostruzione di profumi e odori dell'epoca



La Dama con l'ermellino conservata a Cracovia

Milano, 15 luglio 2015. La mostra *Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo*, aperta fino al 31 ottobre 2015 in Piazza della Scala (ingresso Galleria Vittorio Emanuele) a Milano, arricchisce il proprio percorso espositivo con la **nuova esperienza olfattiva dedicata alla Dama con l'ermellino** di Leonardo da Vinci, ideata da Elisabetta Invernici (Edizioni EVI) in collaborazione con Ariaprofumata® in esclusiva per la mostra. Collocata in prossimità della postazione interattiva che consente di scoprire storia e curiosità del noto ritratto di Leonardo, la nuova esperienza olfattiva permette al visitatore di **immergersi completamente nell'opera** utilizzando un senso tradizionalmente escluso dalla fruizione artistica, ma di grande potenza comunicativa: l'olfatto. La fragranza è stata concepita per permettere al visitatore di **sperimentare le sensazioni olfattive che potrebbe aver provato Leonardo da Vinci eseguendo il ritratto**, viaggiando nel tempo e ponendosi idealmente accanto al maestro intento nel momento dell'esecuzione del dipinto.

L'introduzione in mostra dell'esperienza olfattiva, una novità nel panorama delle mostre, si inserisce nel percorso intrapreso da anni dal centro studi Leonardo3, organizzatore dell'esposizione, di continua **innovazione delle modalità di divulgazione culturale**. La mostra *Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo* si dimostra così un esempio museologico di costante aggiornamento dei propri contenuti e delle modalità di veicolazione.

Il concept dell'esperienza olfattiva

L'esperienza olfattiva dedicata alla *Dama con l'ermellino* è frutto di un lungo studio su Leonardo da Vinci, sull'effigiata, sulle tecniche artistiche e sugli usi e costumi dell'epoca condotto da Elisabetta Invernici. Questo lavoro ha portato a individuare e isolare varie note profumate integrate poi armoniosamente nella fragranza prodotta per l'esperienza olfattiva.

Nella *Dama con l'ermellino* – dipinto databile tra il 1488 e il 1490 e oggi conservato a Cracovia in Polonia – Leonardo da Vinci ritrae Cecilia Gallerani, la bella e giovane amante di Ludovico il Moro, duca di Milano e protettore di Leonardo. Il dipinto è realizzato con la tecnica



L'esperienza interattiva

pittorica, innovativa per l'epoca, a olio su tavola in legno di noce. I materiali della creazione artistica del maestro si avvertono distintamente nelle decise note legnose della profumazione.

Cecilia Gallerani non è ritratta né frontalmente né di profilo come nella tradizione ritrattistica dell'epoca, ma leggermente di tre quarti, con il viso proteso verso destra, forse volgendo lo sguardo amoroso all'amante. Il gesto di intrigante sensualità è richiamato dalle note fiorite. Appartenente a una nobile e ricca famiglia, Cecilia era famosa per la sua bellezza, per la sua cultura e la sua integrità morale. La purezza della fanciulla è richiamata nel profumo dalle note agrumate.

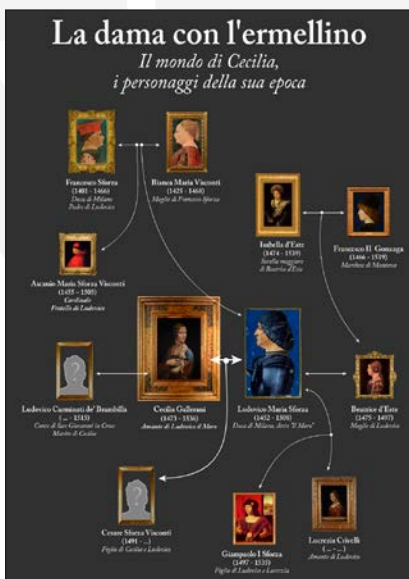
Le virtù morali della giovane sono sottolineate anche dalla presenza dell'ermellino – animale considerato simbolo di moderazione, gentilezza ed eleganza dallo stesso Leonardo – la cui presenza è ricordata dai sentori selvatici della fragranza.

Il progetto *Visione olfattiva nell'arte*

Il progetto *Visione olfattiva* intende far vivere un'esperienza esclusiva legata ad un'opera d'arte: il canale sensoriale dell'olfatto è in grado di far affiorare ricordi, emozioni, sensazioni per condurre il fruitore in una lettura approfondita dell'immagine artistica che resterà indelebile nella memoria.

Attraverso l'olfatto è possibile captare l'essenza delle cose con immediatezza, senza passare attraverso l'elaborazione razionale, imprimendo nella psiche una "memoria" pressoché indelebile. Il profumo diventa *psychè*, in greco "anima e respiro", perché il profumo è in fondo l'anima delle cose, imprigionata nella materia.

"Silenzio. Umiltà. Concentrazione. Rispetto. Studio. Per dare un nome alle cose e un ruolo all'olfatto. Così è nata la visione olfattiva della Dama dell'Ermellino di Leonardo – spiega Elisabetta Invernici – un'esperienza sensoriale in grado di amplificare la fruizione del capolavoro. Il percorso si svolge in un interno nel quale interagiscono tre figure: Leonardo al cavalletto, Cecilia Gallerani in posa e Ludovico il Moro di lato. La suggestione olfattiva tiene conto di queste presenze importanti con un bouquet fatto di contrasti".



Le relazioni tra i personaggi della corte milanese dell'epoca

La mostra **Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo**

La **mostra Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo** – ideata e organizzata dal Centro studi Leonardo3 (L3) e ospitata negli splendidi spazi delle "Sale del Re" in **Piazza della Scala a Milano** (ingresso Galleria Vittorio Emanuele II) – rappresenta un'occasione unica di scoperta e approfondimento del multiforme genio leonardesco. Al pubblico viene offerta la possibilità di interagire con la produzione di Leonardo da Vinci con oltre **200 macchine interattive in 3D e ricostruzioni fisiche funzionanti**, spesso inedite e mai realizzate prima. Il *Manoscritto B*, il *Codice del Volo* e il *Codice Atlantico* – che racchiudono la gran parte degli studi leonardeschi a tematica tecnologica, scientifica e ingegneristica – sono la fonte storica per il lungo lavoro di ricostruzione dell'operato del grande genio. Dall'analisi dei manoscritti sono state ricreate macchine inedite: la *Clavi-Viola*, il *Leone Meccanico*, il *Sottomarino*, la *Balestra Veloce*, il *Grande Nibbio*, e molte altre.

La mostra offre l'opportunità ai visitatori di consultare gli scritti di



Panoramica di una sala della mostra



La Balestra Veloce

Leonardo da Vinci in formato digitale e interagire con le sue invenzioni attraverso modalità inedite e coinvolgenti, alcune destinate espressamente ai più piccoli, come *Il Laboratorio di Leonardo* – che consente di assemblare le invenzioni leonardesche e stampare il proprio certificato di inventore – e il *Ponte Autoportante* da assemblare fisicamente a partire dagli elementi lignei.

Il Centro studi Leonardo3 (L3), da anni impegnato nello studio degli scritti e dei disegni leonardeschi, ha voluto caratterizzare l'esposizione *Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo* per il **continuo aggiornamento e incremento dei contenuti**. I curatori Mario Taddei ed Edoardo Zanon dall'inaugurazione della mostra hanno approfondito il lavoro di ricerca e studio del materiale leonardesco arrivando a presentare nuove riproduzioni di macchinari e postazioni interattive con ricostruzioni 3D e materiali consultabili. Il **Patrocinio del Comune di Milano** e il **Premio di Rappresentanza del Presidente della Repubblica** comprovano l'originalità e l'autorevolezza dei contenuti proposti nella mostra.

Aperta **tutti i giorni, compresi i festivi, dalle 10 alle 23**, la mostra è interamente bilingue italiano-inglese e, per favorire la fruibilità dei contenuti anche al pubblico internazionale, dispone di audioguide in italiano, inglese, russo, tedesco, francese, spagnolo, portoghese e cinese.

Il centro studi Leonardo3

Leonardo3 (L3) è un innovativo **centro studi, casa editrice e media company** la cui missione è quella di studiare, interpretare e rendere fruibile al grande pubblico l'opera di Leonardo da Vinci, impiegando metodologie e tecnologie all'avanguardia. Le sue mostre, realizzate con rigore scientifico-artistico, sono assolutamente inedite e hanno lo scopo di far scoprire e comprendere Leonardo con un linguaggio divulgativo destinato al grande pubblico.

Ariaprofumata®

Ariaprofumata® è un'azienda che si occupa di **comunicazione olfattiva** dal 2006. Con un team di lavoro proveniente da esperienze nel campo della profumeria, del marketing, della domotica e della comunicazione Ariaprofumata® è in grado di fornire consulenze a 360° assistendo il cliente in tutte le fasi della realizzazione della campagna di comunicazione olfattiva: dalla realizzazione della nota fino alla sua diffusione in ogni ambiente, sia di tipo commerciale sia di tipo museale e espositivo.

I sistemi Ariaprofumata® sono stati utilizzati in tutto il mondo in settori merceologici che vanno dall'alimentare all'abbigliamento, dall'elettronica di largo consumo dalla profumeria agli ambiti museali e all'entertainment.

Edizioni EVI

Edizioni EVI è una **casa editrice specializzata in comunicazione e marketing**, impegnata nell'ideazione, direzione e realizzazione di prodotti editoriali, house organ di brand internazionali e allegati specializzati per quotidiani e periodici italiani ed esteri. Fornisce consulenza per multinazionali e società di comunicazione nei settori moda, cosmetica, costume e arte. Si è occupata di ideazione e organizzazione di progetti internazionali in Italia e all'estero. Tra i tanti progetti, *Valori Olimpici* ai



Il restauro digitale dell'Ultima Cena



Il Codice Atlantico in versione integrale

Giochi Olimpici di Atene (2004); *Italian Beauty Day* ad Expo Shanghai Padiglione Italia (2010); *Maria Callas Milano* e *Profumi d'Italia* all'Italian Festival Weeks di Dubai (2011); *Valentina Cortese. Uno stile* a Palazzo Morando a Milano (2013); *L'Orto della Bellezza Italiana* a Expo Milano (2015).

Esperienza olfattiva dedicata alla Dama con l'ermellino

Concept **Elisabetta Invernici (Edizioni EVI)**

Elaborazione e realizzazione **Ariaprofumata®**

Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo

Le Sale del Re, Piazza della Scala – ingresso Galleria Vittorio Emanuele II

A Milano fino al 31 ottobre 2015

Tutti i giorni dalle 10 alle 23 (compresi festivi)

www.leonardo3.net

Patrocinio del Comune di Milano

Premio di Rappresentanza del Presidente della Repubblica

Radio ufficiale **Radio Monte Carlo**

Biglietteria **TicketOne**

Visite guidate **Ad Artem**

Biglietti: €12 (intero); €11 (studenti e riduzioni); €10 (gruppi); €9 (ragazzi dai 7 ai 17 anni); €6 (gruppi scolastici); €1 (bambini fino ai 6 anni). Speciale biglietto famiglia: adulti €10 (fino a due), bambini e ragazzi (7-14 anni) €6.

Acquistabili direttamente in mostra oppure tramite TicketOne (online, nei punti vendita autorizzati in tutta Italia oppure chiamando il call center 892.101, attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 21:00; sabato dalle 9:00 alle 17:30; domenica chiuso).

Per informazioni: Leonardo3

tel. 02-872.397.73

info@leonardo3.net

www.leonardo3.net

www.facebook.com/leonardo3museum

Scuole, gruppi e visite guidate: Ad Artem

tel: 02.659.77.28

info@adartem.it

Gruppi organizzati

Per i gruppi organizzati è consigliata la prenotazione dei biglietti chiamando il call center 199-757414, gruppi@ticketone.it, info@tosca.it

Ufficio stampa Leonardo3

Francesca Gobbo

tel. 346.3032496

press@leonardo3.net

Media relations Le Sale del Re

Elisa Dal Bosco

tel. 349.6187963

elisa.dalbosco@arossogroup.com