



COMUNICATO STAMPA

“Premio Videogame Milano” Vince Leonardo3 con un viaggio virtuale nella Milano del ‘400

Provincia e Camera di Commercio premiano Leonardo3

Milano, 15 luglio 2011. Alle 12 di oggi, presso Palazzo Giureconsulti, l'Assessore allo Sviluppo Economico della Provincia di Milano **Paolo Giovanni Del Nero** ha consegnato a **Massimiliano Lisa**, Presidente di Leonardo3, il *Premio Videogame Milano*. Il bando, promosso da Camera di Commercio di Milano e Provincia di Milano, aveva l'obiettivo di selezionare le migliori proposte per la realizzazione di applicazioni digitali interattive che valorizzassero la città di Milano.

Leonardo3 si è aggiudicata il primo premio col progetto del videogioco **Leonardo da Vinci - Alla scoperta di Milano**, che uscirà per iPad e iPhone entro la fine del 2012.

Nel videogioco l'utente si trova dinanzi al disegno della piantina di Milano realizzata da Leonardo sulla quale trova disegnati in 3D i palazzi e gli elementi principali. Siamo nel 1482 e Leonardo è appena arrivato a Milano. Un avatar di Leonardo ci chiede “Vuoi diventare mio assistente? Dove andiamo?”. A questo punto inizia l'avventura che porterà alla scoperta di Milano e dei luoghi in cui Leonardo ha lavorato. All'interno di ogni sezione costruiremo insieme a Leonardo le sue macchine, le invenzioni e le architetture. Passo dopo passo trasformeremo Milano con gli elementi che verranno visualizzati in 3D. Un pulsante permette di azionare la macchina del tempo con cui scambiare la Milano del 1500 con quella di oggi in modo da scoprire la Milano di oggi accostata a quella del 1500,



valorizzando quindi la città grazie alla sua contestualizzazione legata al genio di Leonardo. Il geolocalizzatore integrato nel sistema ci indica dove siamo e qual è il percorso per raggiunger il luogo d'interesse. I punti interattivi: Il Castello Sforzesco; Piazza Castello; I Navigli; Palazzo Reale; Il Duomo di Milano; La Vigna di San Vittore; L'Ultima Cena; La Biblioteca Ambrosiana; La Biblioteca Trivulziana.

«Per una realtà come la nostra che realizza il 90 per cento del suo fatturato all'estero soprattutto grazie alle mostre e i musei che realizziamo in giro per il mondo, un riconoscimento nella città in cui lavoriamo, è qualcosa che ci fa sicuramente molto piacere», ha dichiarato Massimiliano Lisa, presidente del centro Leonardo3, che aggiunge: «Chiaramente nel mercato dei videogame non possiamo competere con le produzioni che hanno budget simili ai blockbuster di Hollywood. Possiamo invece distinguerci per la realizzazione di contenuti di alta qualità e impatto legati ai nostri beni culturali. E il binomio tra una figura come Leonardo da Vinci e la città di Milano,



dove Leonardo ha passato la maggior parte della sua vita, è certamente vincente. Colui che potrebbe essere a ragion veduta chiamato “Leonardo da Milano” è un testimonial d’eccezione. E non solo. Nel nostro videogame presenteremo delle nostre nuove scoperte sulle invenzioni di Leonardo del tutto inedite e sconosciute al grande pubblico. Sarà un’avventura grafica divertente e formativa al tempo stesso, in grado di far conoscere Milano nel mondo. Una buona anticipazione per l’Expo 2015 in occasione del quale speriamo peraltro di poter dare l’avvio anche al nostro “grande progetto” che è la “missione” per la quale nel 2005 siamo nati. Ovvero dare vita, a Milano, al più grande e completo museo/edutainment center/centro di ricerca al mondo dedicato a Leonardo da Vinci, tutto basato su tecnologie e metodologie di fruizione interattive e multimediali. Non si tratta di un progetto, ma di una realtà che portiamo già in giro per il mondo nelle nostre mostre che hanno visitato milioni di persone dall’Asia alle Americhe passando per il mondo arabo. E infatti nel 2012 apriremo un museo Leonardo3 anche a Tokyo, nella nuovissima Sky Tree. Speriamo che anche Milano si accorga di noi! Forse questo premio è un segnale che siamo sulla strada giusta... O almeno lo speriamo».

Leonardo3 (www.leonardo3.net) è un centro di ricerca privato nato nel 2005 dedicato alla progettazione e allo sviluppo di nuove tecnologie e metodologie per la valorizzazione dei beni culturali. In questo contesto realizza anche suoi studi che portano a scoperte inedite sui soggetti trattati. Leonardo3 si occupa anche della produzione e sviluppo di software, animazione digitale, computergrafica ed è editore sia di libri sia di software. Le scoperte, le pubblicazioni e le applicazioni di Leonardo3 su Leonardo da Vinci sono riconosciute a livello mondiale. Le mostre Leonardo3 sono ospitate nei più importanti musei del mondo (Ontario Science Center, Toronto, Canada; Franklin Institute, Filadelfia, USA; Discovery TSX, New York, USA; Pinacoteca Ambrosiana, Milano; Biblioteca Reale, Torino; Papalote Museo, Città del Messico; Museum of Islamic Art, Doha, Qatar, eccetera).

Il videogioco sarà realizzato per la parte tecnica su iPad e iPhone in collaborazione con **Graffiti 2000** (www.graffiti2000.com) è una web agency nata nel 1996 come società di sviluppo software certificata “Microsoft Solution Provider”. Negli anni, amplia la propria attività alla grafica, all’advertising, alle produzioni video, al social marketing e alle applicazioni per smartphone. Oggi, all’interno di quello che è un vero e proprio laboratorio, programmatori e designer lavorano fianco a fianco allo sviluppo di piattaforme sempre più all’avanguardia. La società ha maturato ampia esperienza nello sviluppo di videogame, software e in particolare grande competenza su piattaforme iPhone, iPad, Android, Web, Windows Mobile e Blackberry.

Contatti solo per i giornalisti:

Contatto stampa di Leonardo3
(www.leonardo3.net):
Leonardo3 - Massimiliano Lisa
Tel. 02 794181 - lisa@leonardo3.net

**Per immagini e comunicati (solo
per i giornalisti)**
[www.leonardo3.it/leonardo/
press.htm](http://www.leonardo3.it/leonardo/press.htm)
e [www.leonardo3.net/
cameracommercio/](http://www.leonardo3.net/cameracommercio/)